

FRIVILLIG TIL BUTIK

Pensionist eller senior på vej ud af arbejdsmarkedet. Kvinde mellem 50 til 70 år.



ÅSE, 65 ÅR

"Jeg er frivillig for det sociale, for at hjælpe andre og for at have det sjovt. Og så kan jeg godt lide kontakten med kunderne i butikken."

ÅSES VEJ TIL MØDREHJÆLPEN

Åse blev frivillig i en af Mødrehjælpens butikker efter hun flyttede til den by, hvor hendes datter bor med sin mand og børn. Åse gik på efterløn for 2 år siden fra en stilling som pædagogmedhjælper i en børneha-ve, og hun har nu tid og overskud til at engagere sig i en social sag. Åse kender til Mødrehjælpen, fordi hendes egen mor benyttede sig af Mødrehjælpens tilbud, da hun var barn.

Åse blev inviteret ned i butikken af et nyt bekendtskab fra sit gymnastikhold. Her fik hun en folder og en snak med nogle af de frivillige i butikken om arbejdet og sammenholdet.

HVORFOR REKRUTTERER EN SOM ÅSE?

Åse er stabil og er typisk butiksfrivillig i mange år. Hun har ikke nødvendigvis brug for et stort ansvar, men vil gerne blive bedre til at løse sine opgaver.

MOTIVATION

- Åse er glad for sine frivillige kollegaer
- Hun har brug for en social sag at kaste sig over
- Hun nyder at have med kunderne at gøre - særligt når de har børnene med

BAGGRUND

- Hun har børnebørn
- Hun har en lang karriere bag sig indenfor et socialt erhverv
- Hun er et socialt menneske

KVALIFIKATIONER

- Stabil, social og loyal
- God med mennesker og til at samarbejde
- Interesseret i børn

SÅDAN REKRUTTERER I EN SOM ÅSE

I finder eksempler, guides og skabeloner på Frivillignet.

Søg i jeres netværk

Kender I en som Åse? Spørg jeres venner og bekendte og inviter til en snak. Før I tager kontakt, kan I forberede argumenter.

Opslag på lokalforeningens Facebook-side

Brug lokalforeningens Facebook-side til at sætte fokus på jeres arbejde og til at søge frivillige. Find inspiration i guiden "Få dit budskab igennem på Facebook".

Sæt en annonce i lokalavisen

I kan supplere jeres indsats med en avisannonce. Læs mere i guiden "Kom i medierne" og find eksempler, som blot skal rettes til af avisen.

Udarbejd informationsmateriale

Informationsmateriale kan f.eks. være en plakat, en folder eller et postkort. Der findes skabeloner, som I kan rette til. I kan dele det ud til handlende i butikken eller sætte det op steder såsom biblioteket, caféer, i frivilligcentret eller andre steder, hvor det bliver set af mange.

Afhold informationsmøde i butikken

Hold et informationsmøde hvor I fortæller om Mødrehjælpen, lokalforeningens arbejde og det fællesskab, som man bliver en del af. Husk på, at I ikke mangler frivillige, men derimod har en plads i et givende fællesskab, hvor I gør en positiv forskel for andre.