

Handleplan for Mødrehjælpen Djursland lokalforening for 2026

Fokusområder for 2026:

- **Fastholdelse og rekruttering af nye frivillige:** Nyhedsbrev til alle frivillige. Skabe synlighed for alle frivillige, hvem der er med i hvilken aktivitet i Lokalforeningen. Noget tekst om de aktiviteter vi har gang i og gerne med billeder.
- Blive bedre til at præsentere de frivillige for hinanden til frivillig-arrangementerne. Bruge nogle "lege" til at sætte folk sammen, finde pladser ved bordene, samarbejde om anderledes opgaver, skabe samtale.
- Frivilligpleje: Udflugt til Galleri Grevelsgaard lige inden sommerferien eller lige efter. Julefrokost for alle frivillige til jul, eller måske Nytårskur i januar.
- **Butikken:** Der er lavet en ny struktur med butiksudvalg og tovholdere i butikken i september 2025. Denne struktur skal nu have tid til at køre i 2026. Vi overvejer at have åbent i butikken på mandage. Vi har allerede åbent på mandage i ferier.
- **Bestyrelsesarbejdet:** Vi skal alle have opmærksomhed på, hvordan vi kommunikerer med hinanden intern i bestyrelsen. Den aktivitetsansvarlig fra bestyrelsen arbejder på at få aktivitetsudvalget til at fungere.
- **Aktivitetsudvalg:** Vi vil søge frivillige til aktivitetsudvalget på vores sociale medier. Vi har brug for flere frivillige til at arrangere og deltage i aktiviteterne. Få frivilligkonsulenten i Mødrehjælpen til at hjælpe os med at rekruttere nye frivillige.
- **Vi arbejder med Mødrehjælpen strategier:** Ud af krisen og En god start. Blandt andet gennem vores babycaféer, og aktiviteter for familier på Julehjælpslisten. Fremadrettet arbejder vi på at få uddannet nogle bisiddere inden for Mødrehjælpen.

Aktiviteter

--

Aktivitet 1 – Babycafé				
Formål	Babycafé Mødrehjælpen Djurslands lokalforening. Netværk for forældre til børn 0-18 måneder. Vi finder relevante fagpersoner som kommer med oplæg der alle tager udgangspunkt i forældreskabet og de små børn. Lokalt oplever vi, at gravide og småbørnsfamilier I Lokalforeningen Djursland, mangler et trygt sted, hvor de kan få ny viden og danne netværk med andre nybagte forældre.			
Målgruppe	Babycafeer i Norddjurs Kommune Forældre med børn 0-18 måneder Gravide og småbørns familier, der har brug for at danne netværk og få inspiration til forældreskabet og familielivet.			
Tidsplan	Vi afholder babycafe i 5-6 uger intervaller, i Norddjurs . En til to forår og efterår. Som regel er det om fredagen fra ca. 10-13			
Budgetudgift	6000			
Strategisk ramme (sæt kryds)	Ud af krisen		En god start	X

Aktivitet 2 – Babycafé			
Formål	Formål: Netværk for forældre til børn 0-18 måneder. Vi finder relevante fagpersoner som kommer med oplæg der alle tager udgangspunkt i forældreskabet og de små børn. Lokalt oplever vi, at gravide og småbørnsfamilier I Lokalforeningen Djursland, mangler et trygt sted, hvor de kan få ny viden og danne netværk med andre nybagte forældre.		
Målgruppe	Babycafeer i Syddjurs Kommune Forældre med børn 0-18 måneder Gravide og småbørns familier, der har brug for at danne netværk og få inspiration til forældreskabet og familielivet.		
Tidsplan	Vi afholder babycafe i 5-6 uger intervaller, i Syddjurs, en til to forår og efterår. Som regel er det om fredagen fra ca. 10-13		

Budgetudgift	6000			
Strategisk ramme (sæt kryds)	Ud af krisen		En god start	x

Aktivitet 3 – Baby startpakker				
Formål	At hjælpe nybagte forældre, der står i en særlig trængt situation, til at give deres barn en god start. Uddeling sker i samarbejde med sundhedspleje,			
Målgruppe	Nye forældre der står i en trængt situation.			
Tidsplan	Løbende hen ovre året.			
Budgetudgift	Hvad budgetteres der med – Husk at anføre samme beløb i budgettet 500 til tryk af gavekort.			
Strategisk ramme (sæt kryds)	Ud af krisen		En god start	x

Aktivitet 4 – Udflugter				
Formål	For at give familier der er trængt økonomisk en mulighed for at få fælles oplevelser og styrke familie sammenhold gennem fælles minder.			
Målgruppe	Børn mellem 3-14 år			
Tidsplan	Vi vil gennemføre 2-3 mindre udflugter i det nære lokalområde samt en større tur, det ene år til Legoland det andet en jule tur til Tivoli friheden.			
Budgetudgift	75000			
Strategisk ramme (sæt kryds)	Ud af krisen	x	En god start	

Aktivitet 5 – Den rullende kagemand			
	At alle børn oplever at være en del af fællesskabet ved at blive fejret af vennerne fra skole/ dagtilbud, på deres fødselsdag.		
Målgruppe	Forældre med børn fra 3-14 år		
Tidsplan	2 fødselsdage om måneden.		
Budgetudgift	50000		
Strategisk ramme (sæt kryds)	Ud af krise/ en del af fællesskabet	x	En god start

--

Aktivitet 6– Ønsketræ			
Formål	For at støtte børns opvækstvilkår og give dem muligheden for at få et ønske opfyldt til jul.		
Målgruppe	Børn mellem 3-14 år bosiddende i Lokalforeningens Djurslands område.		
Tidsplan	uddeles op mod jul 21/12		
Budgetudgift	2500		
Strategisk ramme (sæt kryds)	Ud af krise	x	En god start

Aktivitet 8 – Isobro Frivilligpleje			
Formål	For at fastholde og rekruttere nye frivillige. Arranger foreningen minimum to dage om året, der står i de frivilliges tegn . Dette for at skabe sammenhold mellem de frivillige, give dem gode oplevelser samt styrke fællesskabet.		

Målgruppe	De frivillige i Lokalforeningen Djursland		
Tidsplan	To gange om året Et forår og et efterår/jul.		
Budgetudgift	5000		
Strategisk ramme (sæt kryds)	Ud af krise		En god start

Aktivitet 9 – Afprøvning af nye ideer			
Formål	Der skal være plads i budgettet, hvis en god ide dukker op i løbet af året.		
Målgruppe	?????		
Tidsplan	??????????		
Budgetudgift	5000		
Strategisk ramme (sæt kryds)	Ud af krise		En god start

Aktivitet 10 – Butikkens fødselsdag og Høstfest			
Formål	Vi fejrer butikken og dermed også Lokalforenings fødselsdag, for at gøre opmærksom på vores eksistens og have en dejlig festlig dag med mange kunder i butikken.		
Målgruppe	Frivillige og kunder i området.		
Tidsplan	En gang om året på butikkens fødselsdag.		

Budgetudgift	12000			
Strategisk ramme (sæt kryds)	Ud af krise		En god start	

Aktivitet 11 – Kørsel DRK				
Formål	Det er muligt at få afholdt sine kørselsudgifter i forbindelse med udbringning af den Rullende Kagemand. Da vi dækker et ret stor geografisk område.			
Målgruppe	De frivillige der køre ud med den rullende kagemand.			
Tidsplan				
Budgetudgift	Hvad budgetteres der med – Husk at anføre samme beløb i budgettet 6000			
Strategisk ramme (sæt kryds)	Ud af krise		En god start	

Aktivitet 12 – Markeder				
Formål	Skaffe midler til aktiviteter samt for at gøre opmærksom på Mødrehjælpen			
Målgruppe	Besøgende på diverse markeder.			
Tidsplan	Løbende hen over året.			
Budgetudgift	5000 til diverse tryksager samt til standpladser.			
Strategisk ramme (sæt kryds)	Ud af krise	x	En god start	

BRUG FOR FLERE AKTIVITETSSKEMAER?

Aktivitetsskemaet kopieres ved at markere tabellen, højreklikke på den firkant med pile, som kommer frem i øverste venstre hjørne og vælge kopier. Tabellen indsættes ved at stille markøren der, hvor tabellen ønskes indsat, højreklikke og vælge indsæt.